

ODISEO

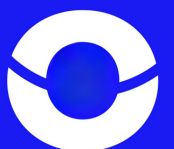
BRANDING

Domolinia



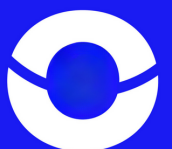
The brief

IKEA, szukając ekspertów w dziedzinie tworzenia marek, powierzyła nam zadanie nazwania ich nowej linii telefonicznej obsługi klienta.



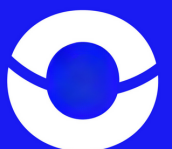
The result

Nasze doświadczenie i unikatowa metoda tworzenia nazw firm i marek Brand X Pro pozwoliły nam dostarczyć propozycje, które doskonale wpisały się w wartości marki.



The result

Po zanurzeniu się w etos marki IKEA, oraz korzystając z naszej autorskiej metody, zaproponowaliśmy m.in. nazwy: „Halo, IKEA” oraz „Domolinia”.



The result

Po konsultacjach z zespołem IKEA, niedługo potem linia telefoniczna została uruchomiona pod nazwą „Domolinia”.



Domolinia

